

PERFIL DE CARGO: COORDINADOR(A) DE ESTRATEGIA ASOCIATIVA

PROYECTO "ESTACIÓN SEÚL - ESTRATEGIA ASOCIATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA PRIMERA GALERÍA COMERCIAL ASIÁTICA INTEGRAL"

CÓDIGO PROYECTO: 25REDASO-307239

TIPO DE VACANTE: Profesional a Honorarios

NÚMERO DE VACANTES: 1

REGIÓN: Metropolitana de Santiago

COMUNA: Recoleta

1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

El proyecto "Estación Seúl - Estrategia Asociativa para el Desarrollo de la Primera Galería Comercial Asiática Integral en el Distrito Cultural Patronato - Santiago" es una iniciativa asociativa entre cuatro empresas: JJ Global SpA, Inversiones ECP SpA, Inversiones CJJ SpA y Dong Cho Chung, ubicadas en el distrito Patronato, comuna de Recoleta.

El proyecto busca implementar un modelo colaborativo de negocios que combine gastronomía, retail especializado, entretenimiento asiático y comercio de accesorios/bisutería, aprovechando el boom de la cultura asiática en Chile y capitalizando la ubicación estratégica junto a la estación Metro Patronato (44.000 pasajeros/hora en horarios peak).

2. CONTEXTO

Contar con un Coordinador de Estrategia Asociativa es fundamental para asegurar la implementación exitosa del modelo colaborativo "Seoul District". Este rol es clave para garantizar la coordinación efectiva entre los cuatro participantes, facilitar la transferencia de conocimientos especializados (importación asiática, regularización comercial, productos coreanos y gestión retail), y supervisar la ejecución de eventos culturales y sistemas de monetización digital que posicionen a la galería como el primer destino comercial asiático integral de Chile.

3. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Potenciar la competitividad y productividad de las empresas beneficiarias mediante el desarrollo e implementación de una estrategia asociativa que cree la primera galería comercial asiática integral de Chile, mejorando su oferta de valor y facilitando el acceso a nuevos mercados en el sector turístico-cultural.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

1. Implementar un modelo de negocio colaborativo sostenible que integre gastronomía, retail, entretenimiento asiático y comercio de accesorios, incluyendo transferencia de conocimientos de regularización comercial.

2. Desarrollar sistemas de gestión colaborativa y tecnologías de comunicación que optimicen las operaciones del modelo asociativo.
 3. Desarrollar una estrategia de posicionamiento y marketing conjunto que posicione la galería como destino asiático auténtico en Santiago.
 4. Generar un ecosistema de eventos culturales y experiencias diferenciadas que consoliden la identidad de la galería comercial y distrito como epicentro de la cultura asiática en Chile.
-

5. OBJETIVO DEL CARGO

Coordinar y facilitar la implementación de la estrategia asociativa entre los cuatro participantes del proyecto, asegurando el desarrollo exitoso del modelo colaborativo de negocios mediante la gestión de actividades colaborativas, transferencia de conocimientos especializados, eventos culturales, supervisión de sistemas de monetización digital, y coordinación operativa de la galería comercial.

Se requiere profesional con capacidades para el desarrollo, planificación e implementación del plan de actividades del proyecto red asociativa, proactivo y orientado a metas, con experiencia en gestión comercial, coordinación de múltiples stakeholders y administración de espacios comerciales colaborativos.

6. RESULTADOS ESPERADOS

Informes mensuales de seguimiento sobre la gestión de la red asociativa, que dé cuenta de acciones para:

6.1 Coordinación de la Estrategia Asociativa

- Facilitar la coordinación entre los cuatro participantes del proyecto asociativo
- Implementar y supervisar el modelo de negocio colaborativo "Seoul District"
- Coordinar reuniones de trabajo colaborativo y seguimiento de acuerdos asociativos
- Gestionar la comunicación inter-empresarial y resolución de conflictos asociativos
- Mantener una relación fluida y articulada con los representantes de las empresas que integran la red asociativa

6.2 Transferencia de Conocimientos Especializados

- Facilitar el intercambio de expertise en importación asiática (Dong Cho)
- Coordinar la transferencia de conocimientos de regularización comercial (CJJ)
- Gestionar intercambio de know-how en productos coreanos (JJ Global)
- Supervisar transferencia de conocimientos en gestión retail multicultural (ECP)
- Implementar metodologías digitales de transferencia de conocimientos

6.3 Gestión de Eventos Culturales y Activaciones

- Planificar y coordinar el calendario de eventos culturales asiáticos del proyecto
- Supervisar la ejecución de festivales gastronómicos y showcases temáticos
- Gestionar workshops culturales y experiencias diferenciadas
- Coordinar activaciones de marca y eventos de networking asociativo
- Asegurar que todos los eventos se alineen con el posicionamiento del distrito

6.4 Supervisión de Monetización Digital

- Supervisar la implementación de plataformas de streaming y contenido digital
- Coordinar el desarrollo de suscripciones premium y venta de activos digitales
- Gestionar sistemas de comunicación digital colaborativa
- Supervisar herramientas de planificación de eventos digitales

6.5 Implementación de Estrategias Comerciales Colaborativas

- Facilitar la implementación de estrategias de compras conjuntas
- Coordinar promociones cruzadas entre participantes
- Supervisar la creación de productos colaborativos y experiencias gastronómicas temáticas
- Identificar oportunidades de negocio que generen valor colaborativo

6.6 Coordinación Operativa de la Galería

- Coordinar la operación diaria de actividades asociativas en la galería
- Gestionar la comunicación directa con los participantes para implementar estrategias conjuntas
- Supervisar la ejecución de protocolos de coordinación comercial establecidos
- Gestionar contratos y acuerdos asociativos entre participantes

6.7 Gestión del Proyecto ante CORFO

- Ser contraparte ante CORFO/AOI durante la ejecución del proyecto
- Monitorear indicadores y elaborar informes de avance para CORFO
- Documentar actividades colaborativas implementadas
- Supervisar la adopción del relato común y estrategia de marketing conjunto
- Asegurar el cumplimiento de objetivos específicos y el uso correcto de recursos asignados
- Participar activamente en las instancias de coordinación del proyecto (reuniones, mesas de trabajo)

6.8 Gestión Administrativa y Presupuestaria

- Presupuestar y planificar la ejecución de las actividades de la red asociativa
- Realizar procesos de contratación de proveedores y/o profesionales para ejecutar actividades
- Gestionar la ejecución de contratos y servicios especializados
- Consolidar información sobre el desarrollo y resultados de las acciones implementadas

7. REQUISITOS DEL CARGO

7.1 REQUISITOS GENERALES

- Ser chileno o extranjero con visa permanente o visa de trabajo vigente

7.2 FORMACIÓN ACADÉMICA

Competencias Exigibles:

- **Título Profesional** de al menos 8 semestres de duración en Ingeniería en Construcción, Ingeniería Civil, Ingeniería Comercial, Administración de Empresas o carreras afines.

Competencias Complementarias Deseables:

- Cursos o diplomados en Gestión de Proyectos
- Cursos o diplomados en Administración de Empresas o similar
- Estudios de postgrado o especialización en gestión inmobiliaria, retail, desarrollo económico territorial o fomento productivo

7.3 EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA

Competencias Exigibles:

Experiencia General:

- Mínimo 5 años de experiencia profesional en gestión de proyectos complejos y liderazgo de equipos multidisciplinarios

Experiencia Específica:

- Mínimo 2 años en gestión inmobiliaria, administración de centros comerciales, galerías o desarrollo de múltiples locales comerciales (Ejemplo: gestión de 10+ locales, proyectos de habilitación comercial, negociación de arriendos)
- Mínimo 2 años en sector retail con experiencia en desarrollo y ejecución de proyectos comerciales
- Experiencia en gestión de presupuestos (idealmente superiores a \$1.000 millones anuales) y control eficiente de costos
- Experiencia en obtención de permisos de obra, recepciones finales y patentes comerciales

Competencias Complementarias Deseables:

- Experiencia en proyectos de desarrollo territorial o revitalización urbana
- Experiencia en sector turístico-cultural o gestión de destinos comerciales
- Experiencia en gestión de proyectos asociativos o redes empresariales

Competencias Complementarias Deseables:

- Conocimiento de herramientas digitales de gestión colaborativa (Notion, Trello, Asana)
- Familiaridad con plataformas de comunicación digital y redes sociales
- Conocimientos en marketing digital y estrategias de posicionamiento
- Conocimiento del sector turístico-cultural de Santiago
- Familiaridad con cultura asiática y tendencias de mercado coreano/asiático

8. INFORMACIÓN ADICIONAL

Concepto	Detalle
Lugar del Proyecto	Av. Recoleta 351, Recoleta, Región Metropolitana. Modalidad presencial con disponibilidad para eventos ocasionales fuera del horario laboral y fines de semana.
Tipo de Contrato	A Honorarios.
Honorarios Bruto	\$1.400.000 pesos chilenos brutos

Periodo	3 meses a prueba más 7 meses de extensión (según proyecto CORFO), con posibilidad de ampliar sujeto a evaluación de desempeño y disponibilidad presupuestaria
----------------	---

9. POSTULACIÓN

Los interesados en postular al cargo deberán enviar los siguientes documentos:

- Curriculum vitae actualizado

Enviar a: daniela.correa@codesser.cl

Asunto: "Postulación Coordinador Estrategia Asociativa - Estación Seúl"

Plazo de postulación: 13 de Octubre del 2025